

Guía Ekinsa

Ekinsa Uniformidad · 2026

El precio de la prenda no es el coste real.

Cuando se compara presupuestos de uniformidad, lo habitual es mirar el precio unitario de cada prenda. Pero ese precio es solo una de las partidas que componen el coste real de un programa anual.

El **TCO** (Total Cost of Ownership) suma todas: producción, distribución, gestión administrativa, reposiciones, incidencias, tiempo del equipo y coste de imagen cuando algo falla. En nuestra experiencia, el coste oculto **iguala** al coste directo medible.

Un proveedor que parece barato en prenda puede estar generando un TCO superior al de un proveedor con tarifa más alta pero servicio integral. Esta guía te ayuda a hacer ese análisis con números.

“El coste oculto de la uniformidad iguala al coste directo medible. Por eso el precio unitario de la prenda es solo la mitad de la historia.”

Cómo evoluciona la mirada al coste.

Según el nivel de madurez de una organización, el KPI que usa para tomar decisiones de uniformidad evoluciona. Identificarlo es el primer paso para saber dónde puedes mejorar.

01 La prenda más barata.

Punto de partida básico. Solo mira el precio unitario.

02 La prenda más barata por año de uso.

Incorpora durabilidad. Ya descubre que una prenda más cara pero que aguanta dos años puede salir más barata.

03 La más barata por año con gestión de entregas y cambios incorporada.

Incorpora servicio. Empieza a valorar la operativa, no solo el producto.

04 La dotación más barata todo incluido.

Mirada por persona, no por prenda. Más realista del coste real.

05 La dotación más barata evitando incidencias en el servicio.

Empieza a pesar la calidad operativa: defectos, urgencias, retrasos.

06 La dotación más barata que se gestione sola y sin incidencias.

TCO real minimizado. El KPI maduro: lo importa es el resultado entregado al empleado y a la organización, con cero fricción interna.

La gestión es el principal coste. Y casi nadie lo mide.

El principal coste de un programa de uniformidad es el gasto de personal dedicado a la gestión. Y pocas empresas lo miden.

¿Cuántas personas de compras o RRHH están involucradas en tu programa?

¿Cuánto tiempo dedican al año?

La iteración es continua. Cada vez que identificamos una mejora a incorporar, la incorporamos. La gestión es cada vez más eficiente, no menos.

El método Ekinsa son dos solvencias:

Solvencia técnica. Diseño, patronaje, fabricación. Cuarenta años trabajando con tejidos técnicos, certificaciones, patronaje industrial.

Solvencia de gestión. Diagnóstico operativo, gestor dedicado, herramientas digitales (EKISOFT), logística y gestión del fin de vida. Sin fricciones para tu equipo interno.

Las piezas del sistema.

El método se materializa en seis recursos operativos que ponemos a trabajar a la vez para cada cliente:

EKISOFT.

Nuestra plataforma propia. El empleado pide sus dotaciones desde el móvil. Trazabilidad completa: tallas, pedidos, seguimiento, facturación. Elimina capas intermedias y descarga a RRHH.

Gestor de cuenta dedicado.

Una sola persona conoce tu programa. Resuelve, anticipa, propone mejoras. No hay centralita ni tickets: hay un interlocutor único.

Showroom de pruebas.

Espacio en Alcalá de Henares donde los empleados se prueban tallas, ven muestras y resuelven dudas. Reduce devoluciones, errores y reposiciones.

Taller-oficina integrado.

Diseño, prototipado, ajuste y producción en el mismo espacio. Iteramos en días, no en meses. Cambios y adaptaciones sin esperar al próximo lote.

Logística de entregas.

Stock consignado, empaquetado individualizado por destinatario, urgencias en 48–72 horas en cualquier punto de la península. Distribución que no se rompe.

Second Life.

Retirada, anonimización y destino documentado de las prendas que salen de rotación. Donación, reciclado o valorización con reporte oficial para tu cuenta ESG.

Fórmula simplificada para estimarlo.

Una primera aproximación al TCO anual de un programa de uniformidad:

TCO anual = Producción + Distribución + (Horas RRHH × Coste/h) + (% Urgencias × Producción) + (% Defectos × Producción × 1,5) + Coste fin de vida

El multiplicador 1,5 en defectos refleja que cada prenda defectuosa cuesta más que su producción (transporte, gestión, reproducción). El coste de imagen se omite por ser difícil de

cuantificar pero conviene tenerlo en cuenta cualitativamente.

Comparativa real: dos proveedores hipotéticos.

Programa de 1.000 personas con 5 prendas/persona/año. Análisis a 12 meses.

Partida	Proveedor A (precio bajo)	Proveedor B (servicio integral)
Producción (5x1000)	75.000 €	92.000 €
Distribución y gestión	18.000 €	incluido
RRHH (0,5 FTE)	22.000 €	4.000 €
Urgencias (10% vs 3%)	7.500 €	2.800 €
Defectos (3,5% vs 0,8%)	3.900 €	1.100 €
Fin de vida	no gestionado	incluido
TCO anual	126.400 €	99.900 €

El proveedor "barato" cuesta un 26% más al final del año. Y eso sin contar el coste cualitativo de imagen ni el riesgo regulatorio del fin de vida no gestionado.

Próximo paso

¿Quieres que calculemos el TCO de tu caso?

Si nos compartes cuatro datos básicos (número de personas, prendas por persona y año, modelo de gestión actual, sector), te devolvemos una estimación de TCO de tu programa actual y de cómo lo plantearíamos nosotros. Sin compromiso comercial.

Contacto directo:

info@ekinsa.com

+34 918 777 200

pre.ekinsa.com/contacto/

Ekinsa Uniformidad

Equipamiento Institucional SA

Uniformidad corporativa para grandes colectivos desde 1982.